

Referensgrupp

Bungemuseet

20180906

Förutsättningar besöksnod Norr

Grupparbete med referensgrupp

Sammanfattning alla grupper

Vilka behov har besöksnäringen på Gotland? Vad skulle ett nätverk kunna samverka kring?

Skapa kommunikation mellan verksamheterna.

Samordning kring öppettider, matställen främst under lågsäsong.

Gemensam marknadsföring, kanske ett eget magasin. Målgruppsanpassad info till tex barn, militärer, konst, kultur, cyklister och nördar. Kalender med vad som "händer på Norra Gotland".

Gemensam karta, objektbeskrivningar och fakta på alla besöksställen.

Ordna transporter mellan besöksmål, t.ex. ringlinje både för tillresta och gotlänningar.

Gemensamma guider. Gemensam kvalitetssäkring. Kunskap om varandras verksamheter.

Vad bör ett besökscenter innehålla?

Turistbyrå med information på flera språk, anpassad till funktionsvariationer. Interaktiva möjligheter för besökaren. Samlad information för att skicka ut till de andra besöksmålen. Sköta distribution av informationsmaterial. Evenemangskalender med aktiviteter och karta med tips på fysiska besöksplatser. Restaurang, gemensam butik och samlingslokal bör finnas.

O allt ska göras med glädje!

Dokumentation grupparbeten:

Grupp 1

- 1 Kommunikation mellan verksamheterna
- 2 Gemensam marknadsföring
- 3 Infrastruktur: vägar transporter
- 4 Naturen: kartor, objektbeskrivningar, fakta
- 5 Målgruppsinformation; anpassad till tex barn, militärer, konst, kultur, cyklister, nördar osv
- 6 Information; flera språk, synskadade, funktionsvariationer
- 7 Interaktiv sökning, interaktiva möjligheter för besökaren
- 8 Matställen samordna sig

O allt ska göras med glädje!

Grupp 2

Verksamhetsområden

Tillgänglighet, fysiskt och digitalt

Marknadsföring

Öppettider sommar o samordning axelsåsonger

Transporter - förslag ringlinje

Guider

Innehåll besökscenter

Turistbyrå

Naturum

Butik

Guider

Personal

Restaurang

konferenslokal

Grupp 3

NATUR & KUTUR

Kartor; olika leder (gång, cykel m.fl.)

Natur, överblick, mat, upplevelser,

Kalender; "händer på Norra Gotland"

Turismen/besökare ett medel för att hålla Norra Gotland levade hela året

Ömsesidigt beroende mellan företag och ideell verksamhet.

Besökscenter

Information, tips på rutter

Paketera natur, mat, historia, sport

Samlad information för att skicka ut till "satelliterna", besöksmålen

Besökscentret förser satelliter med info om

-vad som är bokningsbart just nu

-aktiviteter

-Mat/restaurang

-Boende

-Öppettider

-karta med tips på fysiska platser, kanske på fler ställen.

Besökscentret inte bara EN fysisk plats. T.ex. kan Ar vara en.

SEN:

Miljövänlig transporter Buss/bil/cykel

Bussar till t.ex. blå lagunen etc.

Gemensam turistbuss Visby-Norra Gotland

Grupp 4

Viktigt med tillgänglighet i besökscentret

turistinformation

butik

Tips på samordning med naturum, möjlig finansiär?

Gemensam marknadsföring – kanske ett eget magasin?

Gemensamma guider; sport, natur, fiske, kajak

Samordnade öppettider, kanske framförallt lågsäsong

Övriga kommentarer:

Utbyte av info för besökare

Karta typ "Storsudrets" med lättsamma bilder o info om företag. Konst o design, stränder

Info om matställen o logi

Friskvård

Sevärdheter, natur

Rastplatser

Kartor m leder

gårdsbutiker

upplevelser, företag

Kommunikation mellan verksamheter

inf om natur

kartor

fakta om alla

interaktiv info på besöksområdet

transporter, buss längs kusten

ringlinje

Mat o restaurangguide

boende

kultur/konsert
evenemangskalender
öppetider
lägga kurser på besöksmål (folkhögskola/företag)
Matkarta
nätverk, förvaltning natur o kulturvärden
nätverk utbildning
utveckling av sundet
IT-baserat nätcafé
undersöka målgrupper för turism
husbilar
camping
Motionsturism
cykelturism

Tillgänglighet,
Guidepool, natur, fiske, cykel, kajak
Naturum, möjlig finans?
Butik
turistbyrå
Gemensam marknadsföring
Magasin norra Gotland
Samordnade öppetider