

**Anteckningar referensgrupp
Folkhögskolan Fårösund**

190131

10 närvarande

Redovisning

Projektledaren sammanfattade hur förstudien har genomförts och tog upp en del av de analyser och slutsatser som gjorts. Och vad som är tänkt när förstudien är slut.

Gruppen diskuterade sedan en del av rapportarbetet, som projektledaren ville stämna av med referensgruppen inför slutrapporten. En livlig diskussion fördes kring detta.

- Analysen om hur besöksnäringen utvecklats de senaste 20 åren.
- Var Skymnings, Lummelundagrottan och Bunge de som drev trafik till Norra Gotland? GTFs roll med statistik var viktig för utveckling.
- För och nackdelar med det nya besöksnärlandskapet, med fler men mindre aktörer. Samarbeta kring statistik och enkätundersökningar.
- Området behöver fler arbetstillfällen. Många pendlar idag.
- Konkurrensen mellan Fårösund och Slite.
- Geografisk avgränsning i det fortsatta arbetet.
- Viktigt med samverkan och lära av varandra.
- Viktigt att hålla Besöksnod tillräckligt liten för att ha kvar kraft. Gräv där du står och utöka därifrån.
- Målgrupper diskuterades, visas nya indelning i intressegrupper. ”Nyfikna upptäckare”, Aktiva naturälskare, Vardagsmitande livsnjutare.
- Viktigt att samverka, trots att vi är konkurrenter.

Varvet runt med medskick till projektledaren till slutrapporten

- Förbättra kollektivtrafik
- Samarbete i nätverket med framförallt marknadsföring.
- Mer gemensam information till turister.
- Plocka fram olika besöksmål för olika intressegrupper.
- Fårösund lära av Slite.
- Kräva mer hjälp och samverkan från/med region Gotland.
- Samverkan med GFB
- Gemensamma öppettider
- Samverkan med öppettider lågsäsong
- Håll i och driv nätverket Besöksnod Norr. Viktigt!
- Geografisk avgränsning enligt förstudien för att hitta kraft.
- Inventera och kategorisera besöksmål bra uppgift för nätverk.
- Dokument med platsinformation för besökare. Fysiskt och digitalt, likt det som finns för militära aktiviteter.
- Film, utveckla samarbete. Lättare med produktionsrabatter etc,
- Inventera, vad har vi? Gym, Natur, besöksanledningar...
- Drift av besökscentret, samverka med lokala aktörer för besöksnoden.
- Viktigt att trycka på att besöksnäringen skapar arbetstillfällen.
- Viktigt att samverka och lära av varandra.
- Arbeta för att få till en slinga med buss.